Aluna: Maria Eduarda Guimarães Oliveira

REGISTRO DE LOGOMARCA: O processo de registro da marca é composto por várias etapas e dura em média dois anos. Nesse tempo, o INPI pode solicitar mais informações ou documentos, e o pedido é levado a público para oposição (se alguém se opõe ao **registro** da **marca**), os técnicos analisam e chega-se a uma conclusão: deferimento ou indeferimento. Para fazer o registro de uma marca, é necessário pagar pelo menos duas taxas. Uma no momento da entrada do pedido e outra quando receber o registro. Se durante o processo for solicitada alguma outra ação, como a apresentação de documentos complementares, outras taxas podem ser solicitadas.